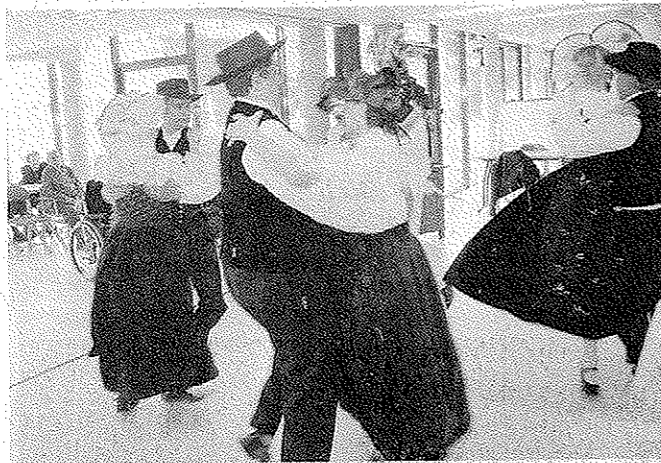


MARLENHEIM / AU STIFT

Danse folklorique



Une polka endiablée, sous le regard attentif des pensionnaires. (Photo DNA)

Les pensionnaires du Stift ont eu droit à un après-midi récréatif haut en couleurs, ce dimanche, grâce au groupe folklorique Les Lys qui est venu en représentation.

La tradition est maintenant établie. Les Lys viennent de façon régulière se produire à la maison de retraite, des membres du groupe ont d'ailleurs des personnes de leur famille au Stift. Durant près de deux heures, les polkas ont succédé aux mazurkas et valse, pour le plus grand plaisir des pensionnaires, qui n'ont pas ménagé leurs applaudissements aux danseurs et danseuses. Pour certains des pensionnaires, il s'agissait d'une première, très appréciée.

En relief

WASSELONNE

Soirée contes au Bouc

« Merci de vous être déplacé », le nouveau travail de Matthieu Epp, conteur et pilier de l'association Zazi de Wasselonne, sera présenté le mercredi 5 mai (à 20h30) au restaurant Le Bouc à Wasselonne.

Le spectacle se compose d'histoires de migrants avec conte, objet et musique pour adolescents et adultes (50 minutes). Il se veut « un témoignage de ce que vivent tous ceux qui, hier et aujourd'hui, ont quitté leur pays. Entre la guerre, la misère, les passeurs, les frontières sécurisées, le dédale des administrations. Pour dire qu'entre un immigré et un émigré, la frontière est mince. Pour rappeler aussi que très vite tout peu basculer ».

67 rue du Général-de-Gaulle à Wasselonne. Rés. au 03 88 87 23 50 ou claire@zazi.fr. P.A.F. 2 €.

Wangenbourg-Engenthal / Association Suisse d'Alsace

Des visiteurs de plus en plus nombreux

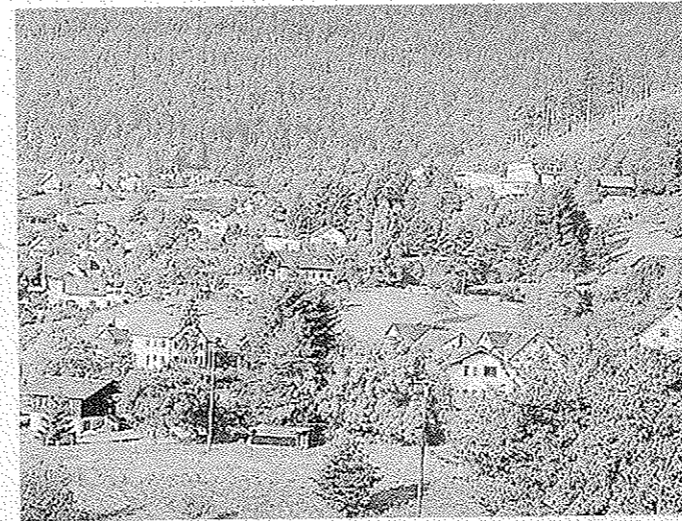
Lors de son assemblée générale, à Zeinheim, l'office de tourisme intercommunal la Suisse d'Alsace a présenté un bilan satisfaisant, puisque la fréquentation du territoire est en hausse.

■ L'année 2009 a surtout été marquée par le déplacement à l'île d'Oléron du 15 au 20 avril: la Suisse d'Alsace y était l'invité d'honneur! Une cinquantaine de personnes s'étaient déplacées, une promotion qui a d'ailleurs valu à notre région d'accueillir trois bus à Noël. L'OT a également participé « aux salons du tourisme de Copenhague, Bruxelles et Freiburg », a complété Marie-Pierre Kastler, directrice de la Suisse d'Alsace.

A l'occasion du 45^e anniversaire du label des Stations Vertes, la Suisse d'Alsace a également organisé dans les quatre communes concernées (Oberhaslach, Urmatt, Wangenbourg-Engenthal et Wasselonne) des randonnées pédestres guidées par les Clubs Vosgiens de Wasselonne et du Nideck à destination de l'Elmerforst.

Depuis deux ans maintenant, l'OT met en place des « éductours » à destination des professionnels, élus et habitants du territoire, afin de faire connaître les attraits touristiques des communes du territoire. En 2009 étaient à l'honneur Traenheim, Hohengoeft-Zeinheim-Knoersheim et Wasselonne. Cette action sera reconduite en 2010.

En partenariat avec l'OT de Marlenheim, des sets de table



Les nombreuses animations et attractions de la Suisse d'Alsace attirent les visiteurs de proximité. (Documents remis)

promouvant les animations estivales ont été distribués auprès des hôteliers-restaureurs et chambres d'hôtes. Enfin les week-ends gourmands ont réalisés 4890 couverts sur les deux éditions saisonnières.

Un clip sera diffusé sur des grands écrans de Strasbourg

Les responsables ont affiché une grande satisfaction quant à la fréquentation des deux bureaux d'accueil de Wasselonne et Wangenbourg: plus de 10 000 personnes,

soit « une hausse de plus de 8 % par rapport à 2008 », indique Marie-Pierre Kastler. Ce qui permet de retrouver les chiffres de 2006, avec une forte fréquentation des visiteurs de proximité, alors que la tendance régionale est à la baisse!

C'est pourquoi la structure touristique mettra en 2010 sur des actions de promotion de proximité: elle sera présente le samedi 15 mai prochain à Décathlon Hautepierre, afin de promouvoir les activités de pleine nature et un clip sera diffusé sur des grands écrans de Strasbourg au courant de l'année. Les

produits tels que les formules Week-ends gourmands avec nuitées et les manifestations phares tels que la fête des Cerises, les marches gourmandes et la Rue Re-Mue devraient répondre aux attentes de ces clientèles.

Des actions innovantes pour attirer les touristes et les fidéliser

Enfin la nouveauté pour 2010 est la mise en ligne depuis février du tout nouveau site Internet www.suisse-alsace.com (voir article DNA du 17 mars dernier). 3 000 internautes l'ont déjà consulté à ce jour. Sa traduction en version allemande et anglaise devrait être en ligne pour le 1^{er} mai.

Avec un budget annuel de 160 000 €, la Suisse d'Alsace mettra en place en 2010 des actions innovantes pour attirer les touristes et les fidéliser surtout. Le président a cependant regretté lors de cette réunion l'absence des professionnels qui en sont les premiers concernés.

Étaient présents: la présidente du comité régional du tourisme Marie-Reine Fischer, le président de l'agence de développement touristique du Bas-Rhin Joseph Ostermann et François Goetz, maire de Zeinheim.